

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Красноярский государственный аграрный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 28.03.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и цифровые коммуникации

Кафедра: Управление социально-экономическими системами

Институт: Экономики и управления АПК

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 790н от 08.11.2023 г.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

проректор по УВРиМП

 / Крымкова В.Г./

начальник УМО

 / Новикова В.Б./

директор ИЭУ АПК

 / Шапорова З.Е./

председатель методической комиссии ИЭУ АПК

 / Рожкова А.В./

заместитель министра сельского хозяйства
Красноярского края

 / Дивногорцева О.И./

руководитель магистерской программы
профессор

 / Озерова М.Г./



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ВЫДАННОЙ: ФГБОУ ВО КРАСНОЯРСКИЙ ГАУ
ВЛАДЕЛЕЦ: РЕКТОР ПЫЖИКОВА Н.И.
ДЕЙСТВИТЕЛЕН: 15.05.2025 - 08.08.2026

Календарный учебный график

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Всего	
	Теоретическое обучение	16	18	34	18	16	34			68
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	4/6	2	1 2/6	1 2/6	2 4/6			4 4/6
У	Учебная практика	2	4	6		4	4			10
П	Производственная практика							10	10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	6
К	Продолжительность каникул	3 дн	53 дн	56 дн	3 дн	62 дн	65 дн	33 дн	33 дн	154 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	6 дн	14 дн	8 дн	6 дн	14 дн	8 дн	8 дн	36 дн
Продолжительность		147 дн	218 дн	365 дн	147 дн	218 дн	365 дн	154 дн	154 дн	
Високосный год			-			-			-	

План Учебный план магистратуры 'v38.04.02 МЦК 2024plx', код направления 38.04.02, направленность (профиль) : Маркетинг и цифровые коммуникации, год начала подготовки 2024

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
ОПК-1.1	Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач	-
ОПК-1.2	Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	-
ОПК-1.3	Обобщает, проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач	-
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
ОПК-2.1	Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	-
ОПК-2.2	Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач	-
ОПК-2.3	Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений	-
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ОПК-3.1	Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий	-
ОПК-3.2	Критически оценивает альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критерии организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	-
ОПК-3.3	Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат менеджмента и, при необходимости, смежных экономических и социальных наук	-
ОПК-3.4	Прогнозирует ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений	-
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	-
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	-
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвижу результат каждого из них	-
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению	-
УК-2.2	Демонстрирует способность управления проектами	-

Индекс	Содержание	Тип
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Понимает и знает особенности формирования эффективной команды	-
УК-3.2	Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия	-
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	-
УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	-
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста	-
УК-6.2	Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	-
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ОПК-4.1	Понимает основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента	-
ОПК-4.2	Проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организаций	-
ОПК-4.3	Разрабатывает и анализирует бизнес-модель организации, формирует карту бизнес-процессов	-
ОПК-4.4	Применяет современные цифровые технологии поддержки проектной деятельности, использует современные программные продукты сопровождения бизнес-процессов в организациях	-
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
ОПК-5.1	Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач	-
ОПК-5.2	Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях	-
ОПК-5.3	Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты	-

Индекс	Содержание	Тип
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-1	Способен формировать маркетинговые стратегии организации	ПК
ПК-1.1	Способен развивать стратегические системы для выполнения маркетинговых функций в организации	-
ПК-1.2	Организовывает работу в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности	-
ПК-2	Способен разрабатывать стратегии продвижения организации, осуществляет контроль за реализацией стратегии в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК
ПК-2.1	Составляет систему показателей и разрабатывает этапы реализации стратегии продвижения	-
ПК-2.2	Планирует работу по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии	-
ПК-2.3	Вносит оперативные изменения с учетом выявленных причин расхождений	-
ПК-3	Способен разрабатывать и внедрять политику ценообразования организации в рыночной среде	ПК
ПК-3.1	Формирует политику ценообразования на товары (услуги) организации	-
ПК-3.2	Определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии	-
ПК-3.3	Разрабатывает конкурентные ценные стратегии поведения организации на рынке	-
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический	
ПК-4	Способен оценивать потенциал и разрабатывать стратегии освоения новых рынков в условиях глобальной конкурентной среды	ПК
ПК-4.1	Идентифицирует факторы определяющие конкурентоспособность организации в бизнес-среде	-
ПК-4.2	Применяет методы прогнозирования конкурентоспособности организации и новых рыночных возможностей	-
ПК-4.3	Формирует стратегические планы освоения новых рынков в конкурентной среде	-
ПК-5	Способен самостоятельно осуществить аналитический проект в области менеджмента организации	ПК
ПК-5.1	Определяет информационную базу проекта, организует сбор и проводит обработку эмпирических данных	-
ПК-5.2	Осуществляет анализ и представляет его результаты в виде аналитического отчета	-
ПК-5.3	Способен применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	-
ПК-6	Способен формировать и обосновывать бюджет продвижения организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", оценивать его экономическую эффективность	ПК
ПК-6.1	Оценивает финансовые возможности организации и экономический эффект от предложенных мероприятий по продвижению	-
ПК-6.2	Бюджетирует реализацию стратегии организации	-